



Süßwaren

Lassen Sie sich nicht von unleserlichen Codes ein tolles Verpackungsdesign verderben.

Die Herausforderung

Mit einem Verpackungsdesign können Sie Ihre Marken auf dem Markt besser definieren. An der falschen Stelle angebrachte, verzerrte oder verschmutzte Codes auf Ihrer Verpackung lassen sich schlecht lesen und beeinträchtigen das gewünschte makellose Aussehen eines guten Verpackungsdesigns. Durch den Einsatz der richtigen Kennzeichnungstechnologie können Sie das Risiko eines unansehnlichen Codes verringern und Ihre Verpackung optimieren.

Ihr Vorteil mit Videojet

Videojet bietet eine breite Palette an Codierungstechnologien an. Wir bewerten und prüfen gemeinsam mit unseren Kunden Verpackungen in unseren eigenen Testlaboren, bevor wir eine Empfehlung für die ideale Codierungslösung für Ihre Verpackung und Ihre Marke abgeben. Zu den innovativen Kennzeichnungstechnologien von Videojet zählen:

kontaktfreier Continuous Ink Jet (CIJ)-Druck mit Tinten, die sich ideal für die meisten Trägermaterialien eignen

kontaktfreier Thermal Ink Jet (TIJ)-Druck für Papier und poröse Materialien

Laser-Kennzeichnungssysteme für permanente Codes auf vielen verschiedenen Verpackungsarten

Thermotransfer-Drucktechnologie (TTO) auf Farbbandbasis für flexible Kunststoffe und Folien

Lassen Sie sich nicht von einem schlechten Code eine tolle Verpackung ruinieren. Passen Sie den Code optimal an Ihr Verpackungsdesign an.

Die Verpackung ist ein wesentliches Marketingtool für den Süßigkeiten- und Süßwarenmarkt. Sie ist oft das Hauptmedium, über das das Marken-Image kommuniziert wird. Die Verbraucher achten besonders auf Produkte mit auffälligen Symbolen oder Designs. Zahlreiche Süßwarenhersteller investieren in die Gestaltung und Umsetzung Ihrer Vision viel Zeit und Geld.

An der falschen Stelle angebrachte, verzerrte oder chaotische Chargen-, Los- oder Haltbarkeitscodes können Verbraucher jedoch abschrecken und ein hervorragendes Verpackungsdesign zunichtemachen. Schützen Sie Ihre Investitionen in Verpackung und Markenimage, indem Sie während der Konzeption des Verpackungsdesigns auch Kennzeichnungstechnologien in Betracht ziehen. Wenn Sie über die verschiedenen Kennzeichnungstechnologien Bescheid wissen, können Sie den Herstellungsprozess noch besser nutzen. Bevor Sie das Verpackungsdesign entwerfen, sollten Sie sich folgende Fragen stellen.

1. Aus welchem Material soll die Verpackung bestehen?

Die Art des Bedruckstoffes hängt in der Regel von Form, Funktion und Verwendung des Produkts ab. Die Art des Verpackungsmaterials hat auch direkte Auswirkungen auf die Qualität und Haltbarkeit des Codes. Aussehen und Haltbarkeit eines Codes hängen von der angewandten Kennzeichnungstechnologie ab. Zudem ist die Art der Verpackung der wichtigste Faktor bei der Entscheidung über die optimale Kennzeichnungstechnologie für Ihren Bedruckstoff. So können bestimmte Kunststoffarten aufgrund ihrer schlechten Tinten- oder Wachshaftung bei der Kennzeichnung zu Problemen führen.

Um den optimalen Code zu finden, sollten Sie verschiedene Möglichkeiten der Kennzeichnungstechnologie am Trägermaterial Ihrer Wahl erproben. Wenn Sie für Ihr Produkt ein bestimmtes Verpackungsmaterial benötigen, sollte eine gesonderte Fläche zur Verfügung stehen, auf der sich eine bestimmte Kennzeichnungstechnologie anbringen lässt. So befinden sich z. B. auf Pappschachteln häufiger Flächen, in denen die ansonsten schwer zu kennzeichnende (Lack-)Schicht ausgespart ist, damit Kennzeichnungslösungen auf Tintenbasis besser auf der Oberfläche haften. Diese Aussparungen lassen sich auch auf Etiketten oder Flächen mit stark gemusterten Oberflächen erstellen. Vergleichbare Druckfenster, bei denen ein Ausschnitt der Verpackung oder die Farbe eines Etiketts abgeändert ist, lassen sich auf fast jeder Verpackungsart zur Verbesserung der Codequalität realisieren.

Die Zusammensetzung des Verpackungsmaterials hat auch Einfluss auf die Endqualität des Codes. Beispielsweise sollte bei der Verpackung von Gummibärchen die Verwendung einer qualitativ hochwertigeren Folie in Betracht gezogen werden, um die Auswirkungen von Inhaltsstoffen, die durch die Folie dringen und das Druckbild von der Unterseite her angreifen, zu verringern. Dies kann noch Wochen, nachdem die bedruckten Verpackungen an den Kunden geliefert wurden, zu einer schlechten Haftung führen. Durch die Verwendung einer Folie mit vorgedrucktem Kasten in dem Bereich, in dem der Code angebracht werden soll, kann effektiv verhindert werden, dass Inhaltsstoffe durch die Folie dringen.

2. Welche Inhalte werden auf der Produktverpackung benötigt?

Die Inhalte auf der Außenseite der Verpackung sind zur Information der Verbraucher und zur Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen wichtig. Die Aktualisierung und die Genauigkeit der Angaben auf der Verpackung können jedoch Herausforderungen darstellen. So gut wie alle Inhalte eines Verpackungsdesigns werden in der Verpackungsanlage und nicht am Herstellungsort des Produkts aufgedruckt. Dadurch ist die Herstellung weniger flexibel, es entstehen zusätzliche Lagerkosten und es steigt die Gefahr von Verpackungsfehlern wie falsche Produktetikettierungen.

Wenn Ihre Produkte oft wechseln, da Sie beispielsweise mehrere Aromen oder Formen im Angebot haben oder für verschiedene Kunden verpacken, wäre es empfehlenswert, weniger Informationen vorzudrucken und stattdessen variable Kennzeichnungslösungen während der Produktherstellung zu verwenden, um die Verpackung anzupassen.

Mit fortschrittlichen Kennzeichnungstechnologien lassen sich viele vorgedruckte Informationen vor Ort in der Produktionslinie aufdrucken. Mit variablen Drucktechniken können Sie einfarbige Symbole, Barcodes, Text und weitere Informationen direkt während der Herstellung auf die Verpackung aufdrucken. Dadurch sind Sie in der Lage, Ihre Bestände an vorbedruckten Verpackungen zu reduzieren und viele mit der Nutzung verschiedener Verpackungstypen verbundenen Schwierigkeiten zu umgehen. Zudem können Sie Produkte flexibel mit saisonalen, aktionsbezogenen oder regionalen Informationen per Knopfdruck ausstatten.

3. Welche Inhalte gehören zu der Produktverpackung?

Die Kommunikation mit Kunden nach dem Kauf bietet die Möglichkeit, die Markentreue zu stärken und wertvolle Marketinginformationen zu sammeln. Eine variable Kennzeichnung ermöglicht einheitliche Codes für jede Verpackung. Die Kennzeichnung der Produkteinheit kann in Kombination mit mobilen oder Online-Anwendungen und Websites Anlass zu einem Kundengespräch bieten und den Markenerkennungswert fördern. Beispielsweise können eindeutige Codes innerhalb einer Pralineschachtel hinzugefügt werden, die bei Eingabe im Internet Zugang zu einem Gewinnspiel bieten oder Punkte für ein Online-Spiel liefern. Mit solchen Programmen lassen sich Kunden einbinden und viele Kauf- und Verbraucherdaten gewinnen.



Unleserlicher Waxjet-Code



Reiner TTO-Code



Nicht lesbarer und falsch angebrachter Code



Reiner CIJ 2D-Code

Fazit

Die Verpackung ist für das Image Ihrer Marke und die Kaufentscheidung der Verbraucher extrem wichtig. Lassen Sie sich nicht von einem schlechten Code ein tolles Verpackungsdesign ruinieren.

Wenn Sie variable Kennzeichnungstechnologien für die Verpackung in Betracht ziehen, können Sie u. U. viel mehr aus dem Herstellungsprozess herausholen.

Unser erfahrenes Vertriebsteam erläutert Ihnen gerne die Vor- und Nachteile verschiedener Kennzeichnungstechnologien und stellt Ihnen Codemuster für mögliche Verpackungsarten zur Verfügung, um Ihnen Ihre Entscheidung bezüglich der Kennzeichnung zu erleichtern. Mit einer breiten Palette fortschrittlicher Kennzeichnungstechnologien und über 640 anwendungsbezogenen Tinten und Betriebsstoffen bietet Videojet die Kennzeichnungslösung für Ihre neuen Verpackungen.

Telefon: **+49 6431 994 0**

E-Mail: **info@videojet.de**

oder besuchen Sie uns unter **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH

An der Meil 2

65555 Limburg a. d. Lahn

© 2014 Videojet Technologies Inc. - Alle Rechte vorbehalten.

Die Videojet Technologies GmbH arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

VIDEOJET